

Análise do Setor de Segurança

Como o setor de Segurança Corporativa tem lidado com as mudanças? As empresas do setor estão enxergando as mudanças como oportunidade ou ameaça.

Para responder a esta pergunta, caberia analisar algumas questões:

- 1- O relatório Pinkerton do ano de 1999 nos mostra, que a maior interação da função de segurança nos EUA, eram com os departamentos de RH e Facilities (não consegui uma tradução satisfatória).
- 2- Já no ano de 2000, houve uma considerável diminuição (5% e 3% respectivamente) na interação com estes depts, e um aumento considerável da relação com os depts Jurídico e Administrativo (3% em ambos).
- 3- O mesmo relatório também nos diz que 71% dos planejamentos da área de segurança estão em consonância com a estratégia corporativa da empresa, e que 56% tem uma estratégia de segurança formalizada, apoiada pelo planejamento estratégico corporativo.
- 4- Diz também, que o maior indicador de efetividade em um programa de segurança corporativa é o conhecimento da matéria segurança.

Diante destas constatações, observamos que o mercado de segurança enfrenta novos desafios: gestão e operação simultaneamente. Acompanhar o avanço tecnológico, reduzir orçamentos, sensibilizar a alta gestão das empresas para a redução de perdas empresariais, e transformar a "nossa segurança" em investimento da corporação, serão os mandamentos do novo profissional.

A segurança hoje no mundo, e é claro bem menos no Brasil, está muito mais inserida no ambiente de negócios (ver informações do relatório Pinkerton). Analisar as variáveis internas e externas à empresa tornou-se fundamental, o que para muitos pode ser uma ameaça, para outros pode ser uma grande oportunidade de negócios.

Alguns paradigmas deverão ser quebrados, chegou o momento do novo profissional de segurança se tornar estratégico, e conquistar um lugar definitivo dentro das corporações.

Para isto deverá investir no futuro priorizando sua formação, e aproveitar este grande momento, que em meu ponto de vista, é de oportunidade para buscar um novo posicionamento, e realizar ótimos negócios.

MBA Segurança Corporativa
Práticas Organizacionais em Ambientes Competitivos
Cláudio Ferreira Caldas